

MARKETING



CURSOS DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL

MARKETING

Estratégias de Marketing em Publicidade

O Atendimento de Excelência ao Cliente e a Valorização da Imagem da Empresa

Gestão de Parcerias entre Produtores e Distribuidores

Noções Fundamentais de uma Campanha de Marketing

Desenvolvimento de um Plano de Marketing numa Empresa

Ações de Marketing – Como Medir e Melhorar o ROI

DBM – DataBase Marketing nas Empresas

Elaboração de um Estratégia de Marca

Finanças Aplicadas à Gestão Comercial e Marketing

Gestão de Marketing

Gestão de Produtos

Marketing no Setor de Serviço - Orientação para o Cliente

Iniciação ao Marketing Digital

Marketing Aplicado ao Setor Industrial

Marketing - Mix

Marketing para a Mobilidade (Mobile Marketing)



CURSOS DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL

MARKETING

Marketing para Não Marketeers

Uma Abordagem Técnica ao Marketing Relacional

Iniciação ao Marketing Research

Organização e Gestão de Eventos

Consumidor – Comportamentos e Psicologia de Consumo

Search Engine Optimization (SEO)

A Importância do Marketing nas Redes Sociais

Técnicas de Gestão, Comunicação e Liderança

Plano de Estratégia no Lançamento de Produtos Novos

O Telemarketing

Trade Marketing

